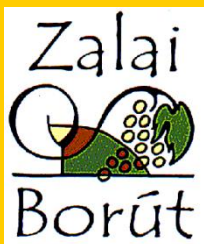


Civil együttműködések erősítése a Zalaszentgróti térségben

civil fórum

Zalai Borút Egyesület eredményei



**„Mások Frankhon boráért hadd rajongjanak csak,
Magasztalják spanyol vagy olasz bor ízét,
Vagy azt dicsérik, melyben sirászi tűz ég:
Magyar vessző nedvét kívánom én magamnak.”**

(Gottfried Benjamin Hancke: A magyar bor dicsérete)

Borászat helyzete napjainkban

- Nőnek a költségek
- A piacra jutás nehézségei
- Társadalmi probléma: 100 ezer családot érint
- Kitörési pont a borturizmus

Borászat helyzete Magyarországon

- Piaci lehetőségek beszűkülése, folyamatosan csökken a borexportunk
- Hazai piacok szűkülése a magyar borászok számára az élelmiszerkereskedelem globalizációja miatt
 - Túl kínálat
 - Elaprózódott termelői bázis
- Az ágazat jövedelmezősége 1 %,
- Szőlőterület csökkenése folyamatos (kivágási támogatás)

Zalai borvidék jellemzői, helyzete

- Csemegeszőlő és pezsgő alapanyag termelő borvidék volt
- 2 körzet: Muravidéki, Zala-menti
- 38 település
- Területe 6383 ha ebből egy negyed a 500 m² kisebb birtok
- A törvénymódosítással - 17 hegyközségből 4 hegyközség megalakulása

Borértékesítés lehetőségei

Világ szinten alaphelyzet a túltermelés

- Kereskedelmi hálózatok – nyomott árak, akciókényszer, csak nagy mennyiséggel lehet bejutni a multikhoz
- Ital nagykereskedés – nagy választék, kicsi forgalom
- Helyi értékesítés – turizmushoz kapcsolódik
 - Helyben fogyasztás
 - Bortrezor
 - Mérőórás boreladás– legalacsonyabb áron biztosít minőségi bort

A bor kapcsolása a turizmushoz

- Turizmus a világgazdaság vezető ágazata
- A gazdasági válság viszont erősen érezteti hatását
- Küldő országok a gazdag országok – gazdag színvonalas programot kívánnak
- Borturizmus fejlesztése iránt hat:
 - Bor és a gasztronómia élmények igénye
 - Senior turizmus növekedése

Magyarországon

- Érvényesülnek a nemzetközi turisztikai trendek
- Nő a belföldi turizmus aránya, amit erősít a gazdasági válság

Szükségessé vált a borturizmus fejlesztése

- Borértékesítés helyben történjen
- Turisztikai vonzerő növelése, turisztikai termékfejlesztés elkerülhetetlen
- Országimázs építés részévé vált a bor
- Munkahelyet és jövedelmet jelent

A borturizmus jellemzői

- Termelés helyett szolgáltatást kell nyújtani - már nem a bor a fő termék, hanem a program
 - A bor minőségének fontossága
 - A vendégekkel a kapcsolat mindennapi, a kommunikáció jelentősége nő
- Konkurencia helyett belépnek az együttműködő partnerek
- A piacszerzés – a program eladásának függvényévé vált – marketing jelentősége hatványozódott.

A borút a borturisztikai termékek összessége

A borút olyan összetett turisztikai termék, mely sajátos egyedi kínálattal rendelkezik, szervezett egységben működik, piacra jutását közösségi marketing segíti, szolgáltatásai minősítettek és garantáltan megfelelnek a nemzetközi kínálatokkal turisztikai elvárásoknak is. A látogató turista a borúton közvetlenül megismerkedhet a szőlő-termesztés és feldolgozás munkafolyamataival, a boron keresztül betekintést nyerhet a borvidék és az emberek életébe, a borvidék kultúrájába.

- Klasszikus borút

Az Elzászi Borút példáját követve, konkrét bejárható útvonalat jelent, szervezett egységes rendszerben biztosított kínálattal. Olyan borkörút, ahol a borkínáló és eladóhelyek, vendéglők és szálláshelyek, valamint látnivalók és programok folyamatosan várják a turistákat. A látogatókat információs kiadványok és táblák irányítják a minősített szolgáltatásokhoz.

- Tematikus borút

Ebben a típusban a borkóstoló helyek speciális programokkal egészülnek ki. Leggyakrabban a kultúra, a természet vagy a gasztronómiai kapcsolódik hozzájuk a szolgáltatást biztosító egyéni szervezésében.

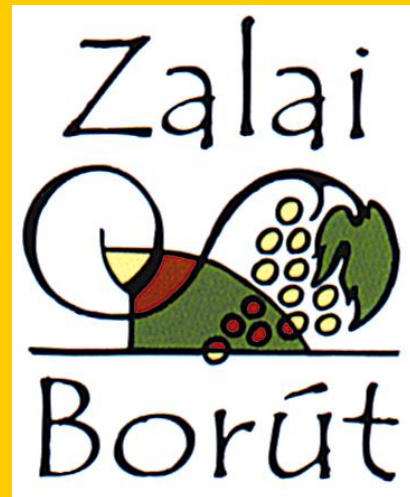
- Nyitott borút

A borkóstoló helyek laza hálózata. Borkóstolásra, étkezésre és vendéglátásra felkészült egységek egy - egy turisztikai régióban találhatóak, ami egyben borvidék is. A szolgáltatások gyakran nyitva tartás nélkül üzemelnek, a szolgáltatásokat előzetes egyeztetés, megrendelés alapján nyújtják.

Borutak Magyarországon

- Villány-Siklós Borút Egyesület (1994)
- Balatoni Borutak Szövetsége (2003)
- Magyar Borutak Szövetsége (2003)
- A Zalai Borút Egyesület 1999 – ben alakult
- Minden borvidéken vannak már borút egyesületek, számuk közel 40

Zalai Borút Egyesület



Zalai Borút Egyesület célja

- Célja: hogy működésével elősegítse a Zalai borvidék kulturális és történelmi örökségének megóvását, kultúrájának, történelmi és kulturális és gazdálkodási hagyományainak megőrzését és továbbvitelét, valamint a térség idegenforgalmának bővítését.

A Zalai Borút Egyesület tevékenységei I.

- A zalai borok hírnevének öregbítése – évente nemzetközi borverseny rendezése
- Közösségi marketing a Zalai borutak fejlesztésért
- A tagok minősített szolgáltatásainak reklámozása interneten, reklámfilmben, kiadványokban, helyi és országos kiállításokon és vásárokon

- Információs és irányító táblarendszer folyamatos fejlesztése



- Kapcsolatépítés magyar szlovén, horvát, osztrák szőlész-borász és borút egyesületekkel.



Egyesület szervezete

- Védnök: Dr. Pálfi Dénes
- 101 fős tagság
 - Természetes személyek
 - Önkormányzatok
 - Vállalkozások
 - Szakmai és társadalmi szervezetek
- 7 fős elnökség
- Felügyelő Bizottság 3 fő
- Borverseny Előkészítő Bizottság 3 fő
- Minősítő bizottság 5 fő
- Alkalmazottak: titkár, projekt munkatársak, telephelyvezető összesen 8 fő eddig

Dologi feltételek, vagyon

- Noé borház
- Ampelográfiai kert
- CTC
- Berendezés, bútorzat
- Informatikai, kommunikációs infrastruktúra
- Mezőgazdasági eszközök

Partnerség, kapcsolatrendszer

- Nemzeti
 - Helyi partnerek - más civil szervezetek
 - Szakmai partnerek – képző intézmény, közttestületek
 - Országos partnerek, Magyar Borutak Országos Szövetsége
- Nemzetközi
 - Thermenregion Borút Egyesület - osztrák
 - 'Bilikum' Szőlő- és Bortermelők Egyesülete - horvát
 - Lendvai Szőlő-és Gyümölcstermelők Egyesülete – szlovén
 - Pogány – Havas Kistérség - Erdély

A Borút Egyesület projektjeinek fő forrásai

- Tagdíj
- Interreg III. A. – Szlovén-Magyar-Horvát Szomszédsági Program
- NCA
- TRFC
- AVOP Leader+
- EMVA IV. Leader
- Szlovénia-Magyarország Határon Átnyúló Együtműködési Program 2007-2013
- Magyarország- Horvátország IPA Határon Átnyúló Együtműködési Program 2007-2013

Eu támogatással megvalósított határon átnyúló projektek

- **Szőlészet, borászat, borturizmus fejlesztése a határ mentén**
- **Boruti kapcsolatok erősítése a határmentén**
- **Határmenti borbarátság**

- **Borturizmus, borutak fejlesztése a határmentén**
- **Nő a Tudás Nő a Piac**
- **Határtalan borkultúra**

Phare CBC, INTERREG és ETE programok

A Zalai Borút Egyesület tevékenységei II

- Borházak létrehozásának segítése a borvidéki településeken – tervek elkészíttetésével
- Építészeti és gazdálkodási hagyományok megújítása - a Dötki borház megépítése







17.06.2011 19:19

- Géngyűjtemények létrehozása és bemutatása - Dötkön
- **Civil Turisztikai Centrum megépítése Zalaszentgróton - 2010**
- Képzések és tanulmányutak, bor-gasztronómiai és szakmai rendezvények megszervezése
- Turizmus szervezési tevékenység a térségekben

2010. Március

Kezdődik a munka!



2010. Május 26.



2010. December 4.



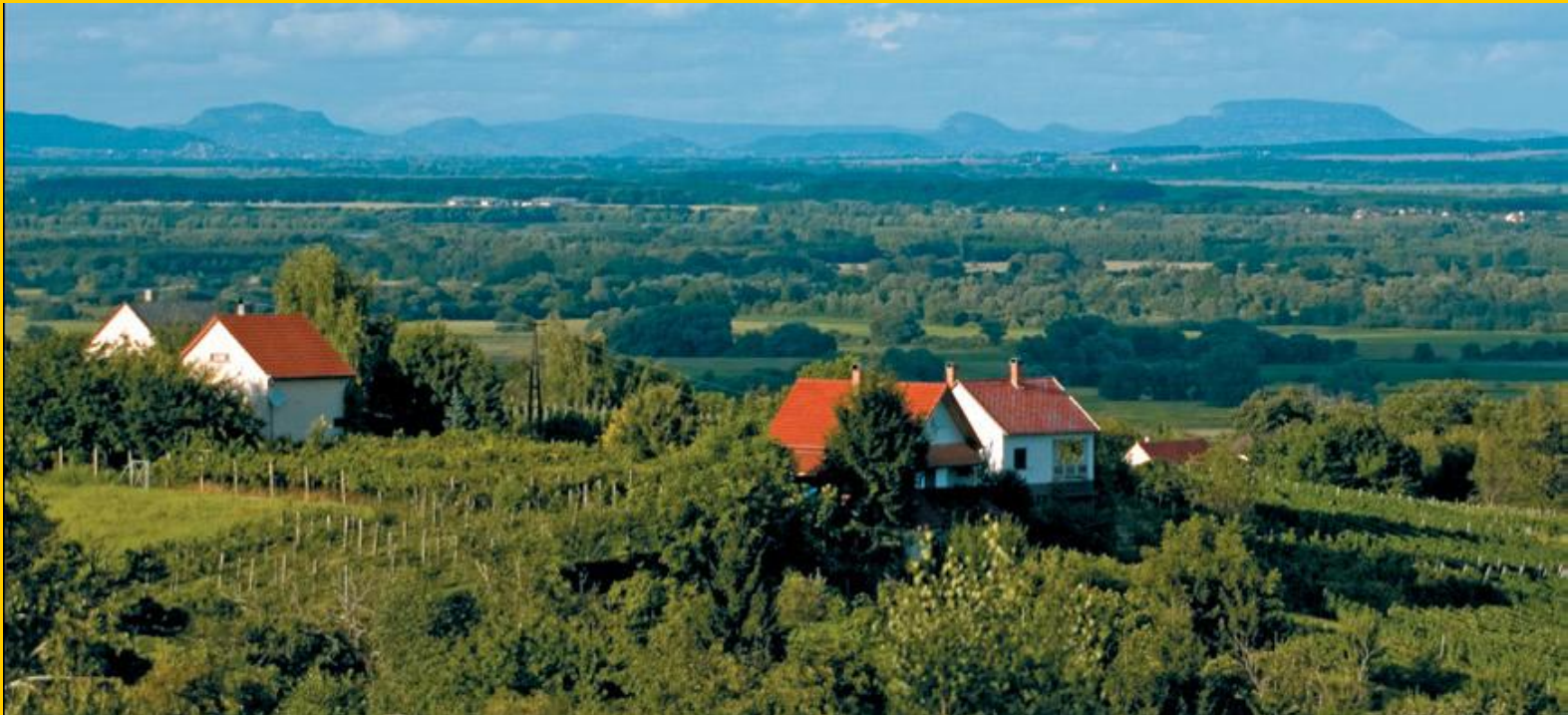
Borverseny 2011. április



Jó borszomszédság

- 2011. 10. 01. - 2014. 02. 28. – ig
- ~ 450 e€ összes költség
- **Projekt fő tevékenysége:** Borturisztikai Központ létrehozása és berendezése Lendván
- **Projekt egyéb tevékenységei:**
- **Zalai Borút Egyesület:**
Képzések (sommelier-képzés, női borászképzés), borversenyek, szakmai napok, tanulmányutak, vásári megjelenések, borturisztikai bemutatók (Bor-Show) szervezése, Touch Info Point beszerzése, borutas táblarendszerek fejlesztése, közös szőlész-borász imázsfejlesztés, térképes és turisztikai kiadványcsalád készítése,
- **Lendvai Szőlő- és Gyümölcstermelők Egyesülete:**
Szemináriumok tartása, tanulmányút, borversenyek, fesztiválok szervezése, honlapfejlesztés.
- **Zalaszentgrót Város Önkormányzata:**
Vadászati-borászati kiállítások, szüreti fesztiválok, hagyományőrző fesztiválok szervezése, turisztikai kiadványok készítése, helyi termék bemutató pavilonok és sörpadok beszerzése.

**Csatlakozunk és részt veszünk
minden a Zalai borvidék, a térség, a
régió, a szőlő és a bor
hagyományait, kultúráját ápoló és
óvó kezdeményezésben.**



Köszönöm a figyelmet!

Zalai Borút Egyesület

8790 Zalaszentgrót, Bocskai u. 1.

T: 83/360-614

info@zalaiborut.hu

www.zalaiborut.hu